

Energiespar-Show auf Tournee

Ronny Meyer präsentiert bundesweit Fachwissen mit viel Unterhaltung

Der Bauingenieur, Moderator und Musiker Ronny Meyer startet am 21. September in Lörrach eine große Energiespar-Tournee, die bis März 2008 in insgesamt 20 deutschen Stadthallen stattfinden wird. Initiiert wurde die außergewöhnliche Kampagne von Vertretern der Baubranche.



„Ronny und die Bauarbeiter“ live auf der Bühne.



Bauingenieur Ronny Meyer versteht nicht nur viel von Technik, sondern hat auch Showtalent.

In Zusammenarbeit mit dem Baustoff-Fachhandel der hagebau, großen Industrieunternehmen wie Knauf und Vaillant, der Baumeister-Haus-Gruppe sowie einer Vielzahl regionaler Energieberater und Handwerksbetriebe will Ronny Meyer während der Energiespar-Tour private Hausbesitzer über energiesparendes Bauen und Modernisieren informieren. Medienpartner ist übrigens das Kundenmagazin „bauen+baustoffe“ aus dem Hause des „baustoffmarkt“ mit einem großen Sonderteil zum Thema Energieeinsparen (Ausgabe 3/07). Ein Topthema der Shows wird die Finanzierung über Förderprogramme sein, denn die Initiatoren glauben, dass viele Hausbesitzer noch gar nicht richtig begriffen haben, wie viel Geld ihnen der Staat schon heute als Zuschüsse für das private Modernisieren schenkt. Ebenso seien die modernen baustofftechnischen Möglichkeiten zur Optimierung der Energieeffizienz von Gebäuden vielen Bürgern noch nicht bewusst. Ronny Meyer: „Die von der Bundesregierung anvisierten Energiespar- und Klimaschutzziele könnten viel schneller erreicht werden als vorgesehen, denn die technischen Voraussetzungen dafür gibt es längst. Was fehlt ist das breite Wissen

darüber und die Motivation zu handeln.“ Diese Motivation will der Bauingenieur aus Darmstadt, den man auch aus TV-Serien wie „Hausbau-Promis“, „K 1 Magazin“ (Energiesparleuchtturm) und „4 Flügel, Küche, Bad“ (energieautarke Windmühle) kennt, mit einer unterhaltsamen Informations-Tournee wecken,

bei der pro Veranstaltung zwischen 500 und 1000 Besucher erwartet werden. Dass dabei auch die Musik nicht zu kurz kommt, kann sich jeder denken, der Ronny Meyer (Motto: „Bauen rockt“) schon einmal live erlebt hat. Mit seiner Band „Ronny und die Bauarbeiter“ wird der singende Ingenieur sicher auch seine Rocknummern wie „EnergieEinsparHaus“ oder „Hallo Baustoffhändler“ präsentieren. Oder er wird das Prinzip der Gebäudedämmung anhand eines Hot-Dog-Brötchens veranschaulichen, so wie er es auch in seinem Buch „Bauen nach dem Hot-Dog-Prinzip“ macht.

Bei allem Spaß ist aber das wichtigste Ziel der Veranstaltungen, den Weg für persönliche Kontakte zwischen Baustoff-

herstellern, Handel und Handwerk sowie potenziellen privaten Bauherren und Renovieren zu ebnen. Und auf noch etwas kommt es Ronny Meyer und seinen Partnern an: Mit den Energiespar-Events soll auch das Bewusstsein für qualitativ hochwertige Markenprodukte am Bau gestärkt werden. Ronny Meyer: „Wichtig ist uns, dass wir Betriebe und Firmen präsentieren, die üblicherweise im Wettbewerb zu Billigfirmen stehen und sich zudem normalerweise aufgrund des enormen Kosten- und Zeitdrucks keine Image fördernde Öffentlichkeitsarbeit leisten können.“

Die Tourneedaten 2007:

21. 09.: Lörrach
22. 09.: Freiburg
12. 10.: Hamburg
30. 10.: Bielefeld
01. 11.: Hannover
06. 11.: Frankfurt
08. 11.: München
14. 11.: Korbach
16. 11.: Köln
21. 11.: Berlin

Angaben zu den
Veranstaltungsorten sowie
weitere Termine unter:
www.ronny-meyer.com