

Pressemitteilung –
MODERNISIERUNGSOFFENSIVE, 03. August 2017

Bau-Allianz für Klimaschutz und Energieeffizienz

Modernisierungsoffensive besiegelt Partnerschaft mit dem Deutschen Energieberater-Netzwerk und RE/MAX-Maklern für schlüsselfertige Modernisierung mit Sanierungsfahrplan. Auftakt: Neue SAT-1-Renovierungsserie und Schwerpunktthema „Trockenbau“.

Im Baubereich gibt es ungezählte Kampagnen, Verbände und Initiativen, die für Energieeffizienz und Klimaschutz stehen. Doch jeder agiert für sich allein, Synergien werden kaum genutzt. Die energetische Gebäudemodernisierung kommt trotz bester Randbedingungen wie etwa gut gefüllte Fördertöpfe nur schleppend voran. „Deshalb haben wir uns mit Ronny Meyer, dem Initiator der Modernisierungsoffensive, zusammengesetzt und ein Konzept entworfen, um einerseits zu helfen, den Sanierungsstau im Wohngebäudebereich aufzulösen und um auf der anderen Seite einen soliden Beitrag zum Klimaschutz zu leisten“, sagt Hermann Dannecker vom Vorstand des Deutschen Energieberater-Netzwerkes DEN e.V. und ergänzt: „Das passt. Die Modernisierungsoffensive betreut regionale Handwerkernetzwerke, wir liefern jetzt quasi die Energieberater dazu.“

„Ich zapf‘ die Sonne an, brauch‘ nie mehr Gas“

Diese neue Bau-Allianz, der sich inzwischen auch die ersten Büros des weltweit größten Immobilienmakler-Netzwerks RE/MAX angeschlossen haben, möchte der zum Teil negativen Berichterstattung in den Medien zum Thema „Energieeffizienz“ mit Sachverstand antworten, um Orientierung zu geben und wieder auf Kurs zu kommen. Ein roter Faden wird dabei der neue, gut strukturierte, individuelle Sanierungsfahrplan (iSFP) vom Bundeswirtschaftsministerium sein.

Hierzu werden mit den Redaktionen von Tageszeitungen, über die sozialen Netzwerke und mit Info-Veranstaltungen alle Grundlagen zur energetischen und zukunftsorientierten Gebäudemodernisierung anschaulich kommuniziert, ohne dass Fach-Informationen auf der Strecke bleiben. Nicht zu vergessen sind auch die informativ-unterhaltsamen Musikvideos: „Ich hab‘ coole Module und ne Wand aus Glas, ich zapf‘ die Sonne an, brauch‘ nie mehr Gas.“ oder: „Alles gegen den Klimawandel, gibt’s doch längst im Baustoffhandel.“

Großer Vorteil für Handwerker: Sicherheit und Struktur

Die Kooperationspartner bieten zusätzlich zu den umfassenden Bau-Informationen auch einen vollständig neuen Ansatz zur schlüsselfertigen Modernisierung mit Fördermitteln an. Ziel ist es, die Abläufe am Bau so zu optimieren, dass trotz hoher Qualität und Energieeffizienz bis zu 20 Prozent Zeiteinsparung erreicht werden. Für Hauseigentümer gibt es dann beispielsweise nur noch einen Ansprechpartner, wenn es um die Sanierung geht.

Der Vorteil für die regionalen Handwerker im Netzwerk der Modernisierungsoffensive: unnötige Kundenbesuche und langwierige Angebotsverhandlungen sollen künftig weitgehend wegfallen. Feste Preispakete inklusive Fördermittelbeantragung bieten stattdessen allen Beteiligten Sicherheit und Struktur. Alle Partner-Betriebe werden zunächst zum „zertifizierten Modernisierungsberater“ geschult. In diesem Weiterbildungsmodul wird gewerkübergreifendes Basiswissen auf den Punkt gebracht und damit eine einheitliche Modernisierungssprache geschaffen.

Hauptrolle bei neuer Bau-Fernseh-Serie

„Die Zeiten, in denen jeder etwas anderes erzählt und damit den Hauseigentümer nur verunsichert, sind vorbei“, betont Fliesenlegermeister Frank Nürminger aus dem mittelfränkischen Burgoberbach, der die Schulung bereits absolviert hat und der ab 30. August 2017 in der neuen SAT-1-Baushow „House Rules“ eine Hauptrolle spielt. Die SAT-1-Produktionsfirma REDSEVEN hatte bei

der Modernisierungsoffensive nach kompetenten Hauptdarstellern für die Serie angefragt. „Auch das ist Netzwerkarbeit“, betont Ronny Meyer.

Weitere Netzwerke in Planung

Geplant ist nun, für die Bau-Allianz weitere Partner aus den Bereichen „Planung“, „Finanzierung“ und „Handwerk“ zu begeistern, um das Konzept auf einem stabilen Fundament mit weiteren, regionalen Netzwerken bundesweit zu etablieren. Bauträger BADALES aus Stein bei Nürnberg ist als einer der ersten an Bord gekommen. Für Inhaber Frank Leonhardt ist die Sache klar: „Wenn ein Altbau gekauft wird, steht oft eine umfangliche Sanierung an. Hier ziehen wir jetzt unseren Alles-aus-einer-Hand-Joker aus der Tasche, mit dem wir uns ohne Frage Wettbewerbsvorteile im regionalen Markt verschaffen. Wir können künftig trotz Preisdrucks unsere Baustellen auch weiterhin solide organisieren und abschließen.“

Eine Schlüsselrolle spielt dabei der Trockenbau: Schlanke, leistungsfähige Konstruktionen, schnell montiert, kaum Trocknungszeiten. Hierzu hat die Allianz gleich einen Veranstaltungshinweis parat: Beim Forum „Zukunft Trockenbau“ am 28. und 29. September 2017 in Berlin geht es auch genau darum – Wie können wir gemeinsam unsere Baustellen optimieren und zugleich unseren Beitrag zu Klimaschutz und Energieeffizienz leisten? Weitere Infos und anmelden unter www.zukunft-trockenbau.de. Weitere Infos zur Modernisierungsoffensive anfordern unter info@ronny-meyer.com.

ca. 5.100 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildunterschrift 1

Die Modernisierungsoffensive organisiert regionale Netzwerke, die mit optimierten Abläufen und Strukturen den Sanierungsstau im Wohngebäudebereich auflösen möchten. Foto: Ellen Hünting

Bildunterschrift 2

Schlüsselrolle Trockenbau: Schlanke, leistungsfähige Konstruktionen, schnell montiert und kaum Trocknungszeiten. Das sind wichtige Voraussetzungen für optimierte Bauabläufe. Veranstaltungshinweis: Forum „Zukunft Trockenbau“ am 28. und 29. September 2017 in Berlin. Foto: Knauf

Bildunterschrift 3

Uuuund Action: Fliesenlegermeister Frank Nürminger aus dem mittelfränkischen Burgoberbach und Akteur der Modernisierungsoffensive hat eine Hauptrolle in der neuen SAT-1-Baushow „House Rules“ bekommen. Foto: Ronny Meyer

Kontaktdaten für Nachfragen der Redaktion:

Dipl.-Ing. Ronny Meyer
MODERNISIERUNGSOFFENSIVE

EUREF Campus 7-8
10829 Berlin
Mobil: +49 (0) 157 8 22 11 391 | Email: info@ronny-meyer.com
www.ronny-meyer.com
www.modernisierungsoffensive.com
www.energieplushaus-bauen.com